

NOVO LIVRO BILÍNGUE DESTACA A IMPORTÂNCIA DO PLÁSTICO PARA A VIDA MODERNA E A SUA SUSTENTABILIDADE

Instituto de Embalagens lança o livro Embalagens Plásticas – Plastic Packaging que traz conteúdo para ser fonte de referência sobre o tema

O plástico está presente em praticamente tudo na nossa vida, da embalagem ao celular, proporcionando inúmeros benefícios para os consumidores. No entanto, o plástico virou o vilão da vez do meio ambiente condenado pelas ONGs ambientais e mídias de massa. Nessa guerra ao plástico, na qual é mais fácil proibir em vez de reciclar, o que falta é educação ambiental.

O objetivo do novo livro bilíngue (português-inglês) Embalagens Plásticas – Plastic Packaging, do Instituto de Embalagens, é explicar os inúmeros benefícios da embalagem plástica para a vida moderna e como o plástico deve ser utilizado para proteger o planeta.

“Precisamos ter bibliografia isenta e imparcial e com uma linguagem que orienta a indústria, a de bens duráveis, de consumo e de transformação plástica. Referências que possam responder a ataques e esclarecer a verdade: o plástico é sustentável e útil para a sociedade”, explica Assunta Napolitano Camilo, diretora do Instituto de Embalagens.

“A indústria do plástico caminha rumo à sustentabilidade e à efetivação da economia circular em sua cadeia produtiva com o aperfeiçoamento do design das embalagens, encontrando soluções e estabelecendo padrões para os produtos, a fim de que tenham maiores índices de reciclabilidade”, destaca José Ricardo Roriz Coelho, presidente da Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast).

“Os plásticos são materiais incríveis e serviram para melhorar as nossas vidas durante décadas, seja através do aumento da vida útil do produto, da redução do desperdício de alimentos ou



Foto: Divulgação

de soluções mais ergonômicas e funcionais”, ressalta Steven Pacitti, editor da revista *Plastics in Packaging* e presidente da *International Packaging Press Organization (IPPO)*.

O conteúdo está dividido em seis unidades: Introdução ao Universo das Embalagens, Materiais Plásticos e suas Embalagens, Embalagens, Insumos e Acessórios, Processos, Máquinas, Embalagens e Sustentabilidade.

Com 544 páginas e mais de 1100 fotos, a nova obra coletiva reúne vários coautores: Assunta Napolitano Camilo, Antonio Andrade, Antonio Bugatti, Arnaldo Oquendo, Cláudio Marcondes, Elcio Sousa, Eric Fresnel, Fernando Ferreira, Gláucia Boner, Guilherme Arcuri, Henrique Arcuri, Magda Cercan, Marcos Bontempo, Margaret Hayasaki, Murillo Longo, Paulo Villas, Rodrigo Affonso, Rodrigo Vanni, Silvio Rotta e Simone Ruiz.

O livro é patrocinado por Activas, Braskem, C-Pack, Deink, ExxonMobil, FuturePack, Hudson-Sharp, Igaratiba, Indorama, Kronos, Lyondellbasell, Moltec, Multivac, NitroQuímica, Plastifama, Plascony, Poli Instrumentos, Polyone, PQS, Solêflex, Sleever, Termotécnica, Toyobo, Valgroup e Vitopel.

www.betterpackagingbetterworld.com