



direto da gôndola

REVIVAL DO VIDRO NO BRASIL É REALIDADE



Foto: Leandro Andrade



Embalagens de vidro retornam às prateleiras de bebidas saudáveis

ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO*

No Brasil está acontecendo uma grande retomada do uso de embalagens de vidro, principalmente para produtos mais saudáveis ou com apelo de saudabilidade. É só observar as marcas de sucos, chás, kombuchas e, até mesmo, refrigerantes.

O vidro é inerte e transparente, por isso tem forte apelo para o envase de produtos saudáveis.

Chás, que crescem como opções saudáveis de bebidas prontas para beber, têm apostado em garrafas de vidro, de linhas suaves e simples, com um ar “retro”.

Os sucos de uva, nova “mania” nacional, têm apostado em embalagens próprias para se diferenciarem no ponto de venda. O suco de uva integral “do Bem® (da AMBEV) escolheu uma linda garrafa alongada, que lembra uma ânfora, com relevo no ícone (a asa de um anjo). A serigrafia em branco e vermelho destaca os ingredientes especiais do produto.

Na mesma linha, a Del Valle®, da Coca Cola, apostou numa garrafa grande, com capacidade de 1,5 litros, já que o consumo destes sucos tem crescido muito nos últimos anos.

OQ®, linha de sucos da OQ Bebidas Saudáveis, marca da Timbaúba, que produz seus sucos a partir das frutas de suas fazendas próprias em Petrolina, Pernambuco, também desenvolveu uma garrafa própria com sua marca em relevo. Com um design mais moderno e rótulo de cores fortes que chamam a

atenção, o produto se destaca entre as demais marcas do segmento.

A Campo Largo, de Curitiba, Paraná, foi uma das primeiras empresas nacionais a produzir kombucha, uma bebida milenar à base de chás naturalmente fermentada, que promete inúmeros benefícios à saúde. A bebida foi um dos destaques da feira SIAL de 2018 e muitos países têm apostado neste produto. A ligação entre a proposta e a garrafa de linhas simples está na saudabilidade.

Para reforçar a questão de segurança, todos estes sucos e a kombucha utilizam tampas metálicas com botão de segurança e lacre.

Um dos últimos lançamentos da Coca-Cola, a linha de refrigerantes de baixa caloria YAS®, é adoçado com stevia, sem conservantes, e com boa porcentagem de suco, uma opção de refrigerante “natural”. A marca optou por rótulo e contrarótulo autoadesivos transparentes (no *label look*) para valorizar a transparência do vidro, e jogou um contrarótulo com verso metalizado para criar um efeito especial.

Embalagem melhor. Mundo melhor. Sempre.

*Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site:
www.clubedaembalagem.com.br*

*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros: Embalagens Flexíveis; Embalagens de Papelcartão; Guia de embalagens para produtos orgânicos; Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. Diretora do Kit de Referências de Embalagens e da coleção Better Packaging. Better World.