



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



Indústria

O “Chef” em casa segue como forte tendência também no Brasil

Empresas atentas começaram a entregar produtos pré-preparados, kits completos ou faltando apenas a mistura dos ingredientes

Assunta Napolitano Camilo - 02 de julho de 2019

Na **Anuga edição 2015**, uma das maiores feiras mundiais e bianuais de alimentos e bebidas, que acontece na cidade de Colônia, na Alemanha, já se falava na tendência de produtos pré-preparados ou pré-prontos.

A justificativa, seria, como disse **Faith Pop Corn em seu texto Cocooning, que as pessoas estão se voltando aos seus casulos ou ninhos, pois lá se sentem mais seguras**. Melhor convidar amigos ou a família para ficar na segurança e



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



dos



programas televisivos de gastronomia, com competições ao vivo, difundiu a curiosidade de muitos consumidores em testar novos pratos e sabores, algo distante da grande maioria, até então.

As empresas atentas **começaram a entregar produtos pré-preparados, kits completos, faltando apenas a mistura dos ingredientes para dar o toque final e realizar uma experiência gastronômica.**



La Barraca, da Espanha, chegou a conquistar muitos consumidores com o seu Kit Paella, com frutos do mar desidratados, temperos, azeite, arroz, além de uma frigideira própria para o seu preparo! Era certeza de sucesso.

Ferrer, também da Espanha, desenvolveu um kit com lata de milho, temperos e arroz que também



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



A **Arbi**, empresa italiana, já está comercializando aqui no Brasil, lançou um molho de tomate com lagostim congelado. **A embalagem do molho é uma bandeja termoformada que permite visualizar o produto. A bandeja vem acondicionada num estojo de papelcartão com janela e textos em português para agradar ainda mais os consumidores nacionais.** A promessa de fácil e rápido (6 minutos) preparo convence pelo visual da bela foto com ícone da bandeira italiana no canto superior.

A brasileira **DellMare** preferiu uma embalagem plástica stand-up pouch praticamente transparente, que mostra os frutos do mar da sua proposta de Paella, destacando na frente da embalagem, que contém um sachê de temperos para conferir maior praticidade aos “chefs de cozinha” de plantão e, assim, garantir sucesso no jantar ou almoço da família.

Estas empresas já descobriram que **Embalagem Melhor. Mundo Melhor.**

📦 embalagens, Assunta Napolitano Camilo, produtos pré-preparados

CORDE ASSUNTA NAPOLITANO
CAMILO

Mais do autor



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



Recomendar

Tweet

Partilhar

Mostrar primeiro os mais recentes

Escreva o seu comentário...

INICIE SESSÃO COM O

OU REGISTE-SE NO DISQUS



Nome

SETEM PEIXES SELVAGENS DO ALASCA

Tô dentro!



Selvagem, Natural & Sustentável

NOTÍCIAS DO PESCADADO

[Veja mais](#)



Pesca

Novo RGP já está pronto

23 de julho de 2019



Aquicultura

Fim do streptococcus? Benchmark acha marcador genético de bactéria

22 de julho de 2019



Pesca

Suspensão de CPGs repercute mal; SAP promete órgão substituto

16 de julho de 2019



Food Service



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



O QUE É A SEAFOOD BRASIL?

A **Seafood Brasil** é uma plataforma de comunicação destinada a aumentar o consumo e gerar negócios para os atores da cadeia produtiva do pescado. Inaugurada em 2013, conta com um portal, mídias sociais, eventos com a cadeia produtiva e uma revista com cinco edições anuais.

CONTATO



falecom@seafoodbrasil.com.br



(11) 2361-6000

INSTITUCIONAL REDES SOCIAIS

[> Anunciar](#)[> Loja Virtual](#)

SeafoodBrasil 2019(c) todos os direitos reservados. Desenvolvido por BR3