



Interpack: inovando a cadeia produtiva do setor de embalagens

Evento será realizado em maio de 2017, na Alemanha, e contará com mais de 2.600 expositores, de 60 países.

Texto: Ada Caperuto

A indústria de embalagens é um motor econômico importante em todo o mundo. De acordo com o Smithers Pira, o mercado global do setor está crescendo a uma taxa anual de 3,5% e, até 2020, um volume de 998 bilhões de dólares será atingido. É um mercado altamente promissor para o qual está voltada a edição 2017 da Interpack, programada para 4 a 20 de maio, em Düsseldorf, Alemanha.

A principal feira de soluções para os convertedores de embalagens promete bater todos os recordes de sua história. Esta foi a impressão deixada por Bernd Jablonski, diretor da Interpack, durante a apresentação oficial da exposição aos parceiros brasileiros. O evento aconteceu no dia 19 de setembro, no Hotel Renaissance, em São Paulo, com a presença do presidente da Abigraf-SP, Sidney Anversa Victor, o diretor de Relações Institucionais da Abigraf Nacional, Reinaldo Espinosa, e o coordenador de relações com o mercado da Abigraf, Rogério dos Santos Camilo.

Na abertura, Rico Azeredo, diretor da Emme Brasil, empresa que representa a Messe Düsseldorf no País, explicou

os objetivos da apresentação especial do evento para o Brasil. Na sequência, Jablonski falou sobre os principais números da feira, que deverá reunir 2.670 expositores de 60 países, cujos produtos e soluções serão vistos por mais de 170 mil visitantes de 163 nações. O executivo informou que existe uma lista de espera de 250 companhias interessadas em integrar esta edição do evento, mas não há mais espaço nos 19 pavilhões, que ocupam uma área total de 262.400 metros quadrados. “Não se trata de um evento dedicado a embalagens deste ou daquele material. Lá você encontrará toda uma cadeia de valor, no qual a impressão se tornou uma parte muito importante, em particular, como instrumento de comunicação e marketing. Por isso mesmo, cada vez mais a indústria gráfica quer estar presente na Interpack”, declarou.

Em seguida, Christian Traumann, diretor da Multivac, apresentou os números do segmento de alimentos e da indústria farmacêutica. Para se ter uma ideia, nos últimos cinco anos as vendas de alimentos embalados em todo o mundo aumentaram em uma média de 2% ao ano, atingindo 750 milhões de toneladas em 2015. De acordo com a VDMA (Federação Alemã de Engenharia), o comércio exterior internacional de processamento de alimentos e máquinas de embalagem aumentou 52% nos últimos 10 anos, atingindo 38 bilhões de euros em 2015.

A apresentação final ficou a cargo de Assunta Camilo, diretora do Instituto de Embalagens. Ela apresentou um histórico da entidade, suas principais ações e falou sobre os fatores econômicos que vêm influenciando o segmento de embalagens. “Um dos principais desafios hoje é reduzir custos sem sacrificar o estilo, a conveniência e a sustentabilidade”, disse. Ela também anunciou o lançamento de um novo livro do instituto durante a Interpack 2017.

INOVAÇÃO E EVENTOS PARALELOS

De acordo com os organizadores, a Interpack é uma plataforma única para as empresas que oferecem produtos e soluções em tecnologia de embalagem e processos relacionados, bem como meios de embalagem e materiais para os vários segmentos desta indústria: alimentos, bebidas, confeitos e produtos de panificação, indústria farmacêutica, cosmética, e de bens de consumo não-alimentares e industriais.

Em parceria com a VDMA, a Interpack 2017 apresentará o conceito Industry 4.0, uma espécie de Salão Tecnológico que oferecerá soluções em embalagens, máquinas e engenharia de processos, para abrir novas oportunidades de segurança, rastreabilidade e embalagens personalizadas, entre outras aplicações.

Além da lotação esgotada no espaço de exposições, também está concorrida a programação de eventos paralelos. Um deles é o Save Food, que engloba uma área especial de inovações tecnológicas e conferências: o Innovation Park, onde serão apresentadas embalagens e soluções destinadas a reduzir as perdas de alimentos e resíduos. O local incluirá um fórum onde as empresas expositoras poderão demonstrar seus *cases* e soluções voltadas a este conceito.

INTERPACK 2017

Düsseldorf Exhibition Centre
Stockumer Kirchstr. 61
D-40474 Düsseldorf, Alemanha
4 a 20 de maio de 2017, das 10 às 18 h

Representante no Brasil

Emme Brasil
Tel 11 2365-4313
www.emmebrasil.com.br

Para mais informações, visite: www.interpack.com