



Foto: Futurepack

BEBIDAS NA ÁUSTRIA: ENTRE O TRADICIONAL E O MODERNO

AS CURIOSIDADES DAS EMBALAGENS PARA BEBIDAS DO COTIDIANO AUSTRIACO

A empresa de bebidas mais tradicional e antiga da Áustria é a Pago®, que iniciou suas atividades em 1888. Desde o início, o carro-chefe é o suco natural de frutas. Primeiramente foi o suco de maçã, o preferido no país, e, em seguida, o suco de maçã gaseificado, também muito tradicional nos países germânicos.

A embalagem do suco Pago® é um ícone, tão conhecida por lá como a garrafa da Coca-Cola®. O logo vermelho sobre o círculo amarelo-ouro permanece praticamente inalterado. Até 2005, só ofereciam as garrafas de vidro verdes, trazendo formas arredondadas (lembrando frutas), texturas e "nervuras", além da tampa de aço com rosca na cor amarela, que é quase um patrimônio austríaco. Atualmente têm garrafas PET (no mesmo formato da garrafa de vidro), com apresentações de 200 ml até 1 litro. A modernidade aqui fica por conta dos sabores novos e "exóticos", como melão com mel, cramberry, entre outras misturas.

A empresa familiar Rauch® atua desde 1919. Considerada uma das mais ousadas do ramo, começou sua expansão em 1994 pela Hungria, onde iniciou a produção em embalagens cartonadas assépticas da Tetra Pak®.

Tentaram manter o diferencial, utilizando relevos de folhas nas garrafas. Recentemente, lançaram a Exotic®, linha de sucos frescos numa exclusiva garrafa PET alongada, com tampa plástica larga. Embora seja um roll label, o rótulo lembra um selo antigo, porém contendo transparência fora do selo azul.

O PERFIL DO CONSUMIDOR AUSTRIACO É MUITO SIMILAR AO ALEMÃO, PORÉM HÁ SUAS PARTICULARIDADES

Outra bebida típica e que representa o modo de vida austríaco é a Almdudler®, que tem um sabor único e, desde 1957, comercializa um refrigerante à base de ervas aromáticas dos Alpes austríacos. A empresa iniciou com garrafa exclusiva de vidro, decorada apenas com serigrafia com a marca e um casal de austríacos em trajes típicos. Atualmente a bebida também é encontrada em garrafas PET com rótulo colorido em BOPP vermelho e com o mesmo casal, mais jovem, carregando as garrafas originais.

A Ottakringer® iniciou-se como uma cervejaria vienense em 1837, e hoje é

a cerveja mais consumida na Áustria. Relatamos a novidade, a XVI®, cerveja misteriosa, escura e com toques secretos. Voltada para baladas, a garrafa tem um rótulo termoencolhível preto. A impressão garantiu um preto bem "fechado" e fosco, destacando a segunda cor, o amarelo, apenas com o logo da empresa e a marca XVI®. Falando dos jovens, é preciso mencionar a linha de energéticos ok-®, oferecida em latas de alumínio de 250 ml. A marca aparece na vertical e sempre com uma cor de fundo e textos em branco, exceto a opção sem açúcar, que é branca com texto preto. As bebidas têm adição de sucos de frutas e, pelo design e proposta diferenciados, têm feito muito sucesso com a moçada.

Tradicional ou moderna, o importante é ser melhor para o consumidor e...

Embalagem melhor. Mundo melhor.

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: www.clubedaembalagem.com.br.



ASSUNTA N. CAMILO

Diretora da FuturePack
Consultoria de Embalagens e
do Instituto de Embalagens
atendimento@institutoembalagens.com.br