

# O futuro é dos produtos orgânicos



FOTO FUTUREPACK

À MEDIDA QUE A POPULAÇÃO PREOCUPADA COM A SAÚDE INVESTE E COMPRA OS PRODUTOS, OS ORGÂNICOS COMEÇAM A FICAR MAIS ACESSÍVEIS

Os produtos orgânicos sempre foram preferidos pela maioria da população, sua promessa de origem certificada, às vezes, não encontra adesão em função dos preços praticados. Os preços mantinham-se altos em função da escala, que não crescia porque não vendia. À medida que a população preocupada com a saúde investe e compra os produtos, a equação vai se alterando e os orgânicos começam a ficar mais acessíveis.

O crescimento dos produtos orgânicos, na Alemanha e países nórdicos (Dinamarca, Suécia, Noruega e Finlândia), chega a impressionar.

Já há grandes redes de supermercados que vendem exclusivamente produtos orgânicos, ou no máximo naturais, como Denis, Bio Basic e o ALNATURA. O ALNATURA inaugurou grandes lojas em Munique e Dusseldorf, na Alemanha, entre outras cidades.

Marcas importantes como, por exemplo, a OGO, da Dinamarca, conta até mesmo com o selo da Dinamarca, além do europeu. A marca está presente em todas as cadeias de supermercados, além de lojas de conveniência. O padrão de decoração da embalagem que usa fundo de madeira e frutas é uma referência do segmento de sucos saudáveis.

Outra marca-referência é a Änglamark da COOP. São produtos caracterizados por não conter alergênicos e serem produtos “amigos do ambiente” e, claro, produzidos organicamente. A COOP é uma empresa que opera principalmente na Dinamarca, Finlândia, e demais países nórdicos. Conta com grandes redes de supermercados, como o IRMA e COOP, entre outros, onde têm várias marcas próprias.

A Änglamark, também conhecida como Ä COOP, tem uma ampla linha de produtos, como sucos, papinhas para crianças, leites, até produtos pessoais, como xampu para crianças hipoalérgicas. Suas embalagens são sempre delicadas, com design suave, degradês, frutas cortadas, num contexto de pratos saudáveis e naturais. As informações nutricionais são muito bem cuidadas, diria que primorosas. Todos os selos ambientais são claramente aplicados.

A linha de produtos pessoais é clean, apostando no “menos é mais”: frascos translúcidos, cilíndricos, simples, com ilustração naif (infantil). Nem por isso, a marca abriu mão da conveniência da mãe: tem válvula pump para aplicação do produto.

A marca ARLA embora não atue com produtos orgânicos, vende produtos mais “naturais” e frescos

possíveis, como promete o leite “24 horas do campo até o supermercado”. Uma das laterais da embalagem é usada apenas para explicar este fluxo.

Na Alemanha, redes como Denis, BioBasic e ALNATURA têm suas marcas próprias que também se estendem para várias categorias.

Destacaria a marca Bio Bio que é uma grande referência alemã no segmento de orgânicos. Suas embalagens têm design clássico, com fundo claro, folhas e frutas.

A marca alemã de produtos pessoais ALVIANA oferece sabonetes veganos em embalagens transparentes com a aplicação de selo autadesivo para informações.

Oxalá, as embalagens dos nossos produtos orgânicos trilhem caminhos como estes, utilizando cada vez mais:

Embalagem melhor para um mundo melhor.



**ASSUNTA N. CAMILO**

Diretora da FuturePack Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens atendimento@institutodeembalagens.com.br