

Bebidas sul-africanas têm embalagens que agregam valor



FOTO FUTUREPACK

AS EMBALAGENS DE BEBIDAS DA ÁFRICA DO SUL DESTACAM O LADO MODERNO E DIVERTIDO

A África do Sul tem uma longa tradição na produção de cervejas. Há indícios de que tribos da idade média ferviam cevada para beber ainda quente à noite. Com a colonização, eles tiveram acesso aos novos métodos e construíram uma das maiores cervejarias do mundo, a SAB, que hoje faz parte do grupo ABInbev. As principais marcas comercializadas e muito consumidas no país são a Castle Lager (fabricada desde 1895), a Castle Lite e a Carling Black Label.

Os sul-africanos também produzem vinhos reconhecidos no mundo todo, como por exemplo, o Nederburg, Two Oceans e o Obykwa. São excelentes e têm reputação mundial. Destaque para a embalagem do vinho Protea que é decorada em toda a circunferência por serigrafia. A solução diferencia o produto na gôndola.

O povo sul-africano gosta muito de consumir sidra. A Savanna é a marca preferida. As garrafas, apesar de simples, são exclusivas. Têm o logo da marca gravado no molde, o que as distingue das demais, tanto a clássica de 500 ml como a escura de 330 ml. A serigrafia é empregada

com excelência na decoração, pois é sentida no tato.

Os sul-africanos, como quase todo o mundo, também consomem muito refrigerante. A marca Spar-letta, da Coca-Cola, é um creme-soda único e muito apreciado. Há muitas outras marcas comercializadas no país.

Os energéticos são igualmente fortes, como o Dragon, que tem al-

“A ÁFRICA DO SUL TEM UMA LONGA TRADIÇÃO NA PRODUÇÃO DE CERVEJAS E TAMBÉM PRODUZ VINHOS RECONHECIDOS NO MUNDO TODO. ALÉM DISSO, O POVO SUL-AFRICANO GOSTA MUITO DE CONSUMIR SIDRA E TAMBÉM REFRIGERANTES”

gumas variantes, como o Xtreme.

A bebida é apresentada em latas de 500 ml decoradas com cores modernas e vibrantes e designs eletrônicos.

Na categoria de bebidas achocolatadas, salta da gôndola a proposta de marca Oh my Goodness!, que usa a mesma linguagem para os

frascos, barrinhas e outros produtos, sempre saudáveis e muito divertidos.

Os chás ganham cada vez mais espaço. A marca Brewed é apresentada em uma garrafa PET com design que lembra os chás ingleses e tem uma proposta simples e clean. Toni é envasado em uma garrafa de vidro, que propõe uma experiência de consumo única de chás com frutas em misturas pouco convencionais. A marca criou uma coleção de 10 garrafas, com designs especiais tipo new age pós-moderno, que viraram uma febre nacional e tem site especial para o consumidor fazer reserva e a compra do produto. Isso é uma prova de que a embalagem pode criar uma referência especial para a marca.

Embalagem melhor. Mundo melhor. Sempre.



ASSUNTA N. CAMILO

Diretora da FuturePack Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens atendimento@instituto de embalagens.com.br