

# EMBALAGENS DE PESCADOS:

## UM OCEANO DE OPORTUNIDADES!



Foto: Futurepack

DESTAQUE ESTÁ NAS QUESTÕES DA PRESERVAÇÃO, AOS CUIDADOS DA PRODUÇÃO E AOS ATRIBUTOS DO PRODUTO

Em 2015, pudemos observar, na Europa, vários movimentos em defesa da preservação da vida marinha, especialmente de peixes, como os que visam a regulamentação de períodos e regiões em que certas espécies de peixes devem ser intocáveis, a exemplo do programa Dolphin Safe™.

Os peixes sempre tiveram papel importante na alimentação de várias comunidades, sendo considerados uma das opções mais saudáveis. Por outro lado, se deterioram e se contaminam muito facilmente. Daí a importância de boas embalagens e processos que garantam a adequada conservação de seus nutrientes.

Observamos inovações que propõem melhorar essa situação, como as embalagens que recentemente encontramos pela Europa. A rede francesa de supermercado Auchan® está adotando embalagens de alumínio com abertura easy open (fácil de abrir) e sobretampa de plástico para garantir refeitamento, no caso de não se consumir o conteúdo de uma só vez. Destacaria ainda nessa embalagem a impressão total, com tampa, fundo e laterais em alta definição. Assim, não importa a posição em que fique no ponto de venda, o consumidor a perceberá. Além disso, mesmo em diferentes formas (algumas têm fundo bem arredondado, outras, nem tanto), todas permitem empilhamento. A embalagem da marca Petit Navire®,

por exemplo, tem o formato cônico, o que garante o transporte entre a fábrica de latas para a operação de envase com maior eficiência.

**O PEIXE É UMA DAS DEMANDAS DA SOCIEDADE EM CRESCIMENTO: PELO TEOR DE PROTEÍNAS, NUTRIENTES, BAIXO TEOR DE GORDURAS, ENFIM, PELA QUESTÃO DE SAÚDE. É TAMBÉM UMA DAS GRANDES PREOCUPAÇÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS, JÁ QUE HÁ INDÍCIOS CLAROS DE ESGOTAMENTO.**

Na Alemanha, a empresa Nixe® entrega aos seus consumidores uma salada de atum com outros ingredientes já temperados no modo mexicano. A embalagem não é impressa, pois utiliza uma bandeja semirrígida, que é um padrão de mercado de food service com selagem em folha de alumínio. À embalagem primária são agregadas uma colherzinha embalada e uma luva de papelcartão bem impressa que se encarrega de fornecer todas as informações do produto. A rede Aldi®, também alemã, aposta numa embalagem ainda mais simples e que não demanda grandes lotes mínimos de impressão para sua linha de marca própria. Optaram por selar com filme

transparente e usar uma cinta plástica para identificação do produto, barateando a solução.

Na Áustria, a empresa Inzersdorfer® oferece um patê de truta numa bandeja também standard (padrão) na cor branca selada com folha de alumínio na mesma cor. A decoração é feita elegantemente com um rótulo autoadesivo do tipo bula, de tal forma que o consumidor possa encontrar receitas sobre ele para conhecer outros usos do produto.

Em todas as apresentações notamos o destaque dado às questões da preservação e aos cuidados da produção, assim como aos atributos do produto. Acreditamos que a opção pelo alumínio deva ter sido pela nobreza e leveza do material, assim como pelas possibilidades de impressão de boa qualidade, selagem em mesmo material ou em filme transparente, alternativas de decoração que diminuem os lotes mínimos e alta reciclabilidade.

Embalagens que atendem às tendências de consumo são melhores e promovem um mundo melhor para todos! Sucesso a todos!

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: [www.clubedaembalagem.com.br](http://www.clubedaembalagem.com.br).



**ASSUNTA N. CAMILO**

Diretora da FuturePack  
Consultoria de Embalagens e  
do Instituto de Embalagens  
[atendimento@institutoembalagens.com.br](mailto:atendimento@institutoembalagens.com.br)