



# As rosas búlgaras

DIVERSOS PRODUTOS PRESENTES NO MERCADO DA BULGÁRIA, ENTRE ELES ALGUNS COSMÉTICOS, TÊM SIDO FEITOS À BASE DE ROSAS ■ Por Assunta Napolitano Camilo

Recentemente visitamos a Bulgária, onde observamos muitos produtos à base de rosas, o que nos chamou muito a atenção. Encontramos bebidas especiais, como o Natural Rose Drink, e a água com óleos essenciais de rosas Aquarose, que inclusive recebeu um prêmio na SIAL (salão Internacional da alimentação – Paris- 2014).

Havia também geleias e balas. As embalagens de lata de aço (Deo), que mais remetem a talco ou desodorante, são na verdade preenchidas com balas embaladas unitariamente em flow pack, cujo objetivo é garantir o aroma por mais tempo. O atributo destacado era aroma candy, ou seja, balas aromáticas, que continham óleo essencial de rosa búlgara.

Produtos de beleza eram os campeões de venda: de cremes a perfumes. Observamos que a maioria continha cartucho de papelcartão como segunda embalagem sempre com hot stamping, para

valorização e posicionamento premium dos produtos.

O padrão de design – usando o tom de rosa claro misturado com o tom forte de vinho e fotos de rosas – era usado para todos os produtos, inclusive nas sacolas de lojas, reforçando a identidade e fortalecendo-a.

Os sabonetes prometiam nutrição da pele, assim como os cremes de mão, que além do clássico, ofereciam as versões com Q10 (anti-idade) e com iogurte probiótico (para peles mais sensíveis). Os protetores labiais (produto essencial no inverno rigoroso de lá) eram cor-de-rosa, e a embalagem fugia do tradicional cilindro para o formato exclusivo do oval, com sistema de subida por rosca e tampa desenhada para lembrar uma delicada rosa.

Os homens também tinham vez com uma linha especial de tratamento que oferecia produtos para cuidado da pele e da barba. Havia também produtos para bebês e uma linha para cabelos, além de amostras e pequenos frascos para souvenirs.

É claro que a “joia da rainha” era um frasco de vidro especial de perfume (Eau de parfum). O frasco-objeto fosqueado tinha o formato de um botão de rosa, e o conjunto válvula-tampa lembrava o cabo da flor, um mimo delicado!

O mais curioso, porém, é que a Bulgária nem sequer figura entre os grandes produtores de rosas! No entanto, construíram um conceito e prepararam a indústria para atendê-lo. Dessa forma, hoje são reconhecidos por uma linha de produtos à base de rosas que só lá é encontrada, e as embalagens ajudaram a edificar essa história.

Embalagem pode ajudar a construir a imagem e promove um mundo melhor.

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: [www.clubedaembalagem.com.br](http://www.clubedaembalagem.com.br).



#### ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO

Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros: Embalagens Flexíveis; Embalagens de Papelcartão; Guia de embalagens para produtos orgânicos; Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. Diretora do Kit de Referências de Embalagens e da obra Better Packaging. Better World.



INSTITUTO DE EMBALAGENS®

Ensino & Pesquisa **10 ANOS**

Você já se atualizou hoje?  
Adquira conhecimento e faça a diferença!

Conheça as publicações do Instituto de Embalagens

Visite nosso site e saiba mais sobre os principais temas desenvolvidos sobre embalagens.

[loja.institutodeembalagens.com.br](http://loja.institutodeembalagens.com.br)

Telefones: (11) 2854 7770 / (11) 3431 0727  
Email: [atendimento@institutodeembalagens.com.br](mailto:atendimento@institutodeembalagens.com.br)  
Calçada dos Tagetes, 23/27 | Alphaville  
Barueri - SP | CEP 06453-043

