

POTES TERMOFORMADOS DECORADOS COM RÓTULOS IN MOLD LABEL (IML) MAIS COMPETITIVOS

Todos nós temos que buscar superar os desafios da competitividade e atender cada dia melhor o consumidor, cada vez mais informado e atento



ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO*

A globalização nos impõe a busca contínua pela melhoria: precisamos atender nossos clientes no time (prazo), com relevância (ele tem que perceber valor na entrega, seja serviço ou produto), sendo absolutamente éticos (honestos, verdadeiros e sustentáveis) e claros, com uma proposta competitiva. Em resumo, são estes os cinco desafios que a embalagem de sucesso deve atender: globalização, relevância, ética, momento (timing) e competitividade.

Dessa maneira, devemos estudar cada possibilidade ao nosso alcance: matéria-prima, processos, projetos, coprodução, terceirização e outras formas de tornar nosso produto ou serviço cada vez melhor ao menos em algum desses pontos.

Potes plásticos são embalagens simples e amplamente utilizadas em inúmeras aplicações. Assim, merecem atenção, pois pequenas melhorias têm impacto importante no total.

Notamos essa busca de forma explícita na Feira K de outubro de 2016, em tudo e em cada elemento dos processos.

Já havia a possibilidade de decoração com rótulo in mold label (IML), porém a empresa ILLIG® aperfeiçoou essa tecnologia e a tornou mais próxima e viável de vários convertedores e empresas usuárias de embalagens.

O sistema de termoformagem com decoração IML integrado garante mais higiene e foco em produtividade. Podem-se reduzir muito as paredes utilizando rótulos com barreira, por exemplo. Além disso, se compararmos com potes injetados, conseguimos paredes muito mais finas (redução de matéria-prima, peso das embalagens e, conseqüentemente, de custos de transporte).

Há possibilidade de copos cilíndricos, cônicos e ainda formatos ovais, retangulares, quadrados, e em várias alturas. Também é possível ter potes

coloridos, brancos ou transparentes, gerando infinitas possibilidades de design.

A qualidade da impressão é muito superior ao dry off set comumente usado nos potes termoformados. É possível impressão de alta qualidade por rotogravura, off set, ou, ainda, por tecnologia de impressão digital, o que permite customização e até mesmo personalização.

Pode-se considerar de forma singela que os potes com decoração IML são mais ecológicos que os rótulos termoencolhíveis ou autoadesivos, já que usam o mesmo material (PP) e sem a necessidade de adesivos ou liners.

No Brasil já existem empresas de ponta fabricando os rótulos IML, como Alphacolor® e Indexlabel®, entre outras. A ILLIG® também mantém escritório no país, ou seja, já é possível produzir aqui, no país, potes mais bonitos, melhores e mais competitivos. ☑

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: www.clubedaembalagem.com.br

*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Diretora do Kit de Referências de Embalagens, do livro: Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. (www.institutodeembalagens.com.br) e da coleção Better Packaging Better World. (www.betterpackagingbetterworld.com)