



FOTO | FUTUREPACK

AS EMBALAGENS DAS BEBIDAS GREGAS

NA GRÉCIA, AS EMBALAGENS COSTUMAM EXIBIR COM ORGULHO SUA ORIGEM, ATRAVÉS DE NOMES E BANDEIRAS

Os gregos são famosos pela busca do bem-estar e por viver de bem com a vida. Praticam muito esporte, curtem as praias, as ilhas, a boa gastronomia e a boa bebida.

Notamos algumas peculiaridades na gôndola de bebidas, em que fazem questão de mostrar que os produtos são gregos por meio da bandeira e pelo uso de nomes que remetem à Grécia, sempre de forma muito orgulhosa.

O vinho TazahΔonia® (rouxinóis), por exemplo, vem dos vinhedos gregos. Tem um rótulo tipo no label look em BOPP transparente em quatro cores, além da cor prata para destacar a árvore. Também adota o idioma inglês, demonstrando que pertence à comunidade europeia, o que para eles é motivo de orgulho e de sobrevivência.

A cerveja mais conhecida é a Mythos®, que se autointitula a cerveja helênica, a mais famosa. A apresentação é em latinhas de alumínio ou em garrafas de vidro de 300 ml.



Os refrigerantes têm na EPISA® (ver Fronteiras de agosto 2015) a principal referência, já que a tradicional empresa tem 90 anos. Mas há outras menores, como a LOUX®, que comercializa um refrigerante de cola “grego” (esse “detalhe” ufanista está sempre presente nos produtos locais) em uma garrafa de PET de 330 ml, em que até mesmo a tampa é personalizada.

A Frutop® ainda oferece refrigerante, e o de cola é o principal: a embalagem PET é decorada com um rótulo termoencolhível com direito a bandeirinha grega no painel frontal e QR Code no verso, para levar os consumidores até a página da empresa: uma curtição!

A GreenCola® vem bem apresentada numa latinha tipo slim de 250 ml toda preta (até a tampa, apenas o anel de abertura é verde). A alusão ao verde é feita com a ilustração de plantas e também usa QR Code para interação com os internautas.

As embalagens de chá são bem diferenciadas, decoradas com rótulos termoencolhíveis em garrafas PET de 500 ml de boca larga. No caso da empresa Life®, do chá Tsai®, a embalagem é vestida com mandalas e arabescos em cores suaves que harmonizam com o verde-claro do fundo. O da empresa SouroTi®, o SouroTea®, é

mais tradicional, pois mostra as folhas do chá.

As embalagens de água são muito importantes na Grécia, pois há o hábito de consumi-las dentro e fora de casa. Uma das empresas principais do setor é a Zaropi®, que oferece garrafa PET de 1 litro com design próprio e rótulo roll label transparente (o que é raro). Além disso, usa a gota d'água como elemento de marca e a cor azul como diferencial. Assim, a garrafa de vidro de 300 ml é elegante e personalizada, com bolinhas em torno da gota significando que é carbonatada. Outras marcas como a Bikoc® também usam PET de cor azul. É praticamente uma definição da categoria.

De forma geral, são embalagens orgulhosas e únicas como seu povo! Embalagem melhor. Mundo melhor! Sempre!

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: www.clubedaembalagem.com.br.



ASSUNTA N. CAMILO
Diretora da FuturePack
Consultoria de Embalagens
e do Instituto de Embalagens
atendimento@instituto-de-embalagens.com.br